

Hà Giang, ngày 15 tháng 12 năm 2016

BÁO CÁO

Công tác truyền thông năm 2016 và phương hướng hoạt động của Tổ truyền thông năm 2017- Bệnh viện đa khoa tỉnh

I. Kết quả thực hiện

Truyền thông giáo dục sức khỏe là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của 10 nội dung chăm sóc sức khỏe ban đầu. Công tác truyền thông là nhiệm vụ của mọi cán bộ Y tế, thông qua đó giúp người dân và người bệnh hiểu rõ hành vi của họ và biết được những hành vi ảnh hưởng đến sức khỏe. Do đó, công tác truyền thông cực kỳ quan trọng trong công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.

Trong năm 2016, Tổ truyền thông đã phối hợp với Phòng CNTT&TT, Phòng Điều dưỡng và các khoa phòng trong Bệnh viện triển khai được nhiều buổi tập huấn, tuyên truyền về Phòng chống tác hại của thuốc lá và đồ uống có cồn, lồng ghép các buổi truyền thông giáo dục sức khỏe vào các buổi Họp Hội đồng người bệnh. Tư vấn GDSK cho người bệnh và người nhà người bệnh nằm điều trị tại các khoa trong Bệnh viện với rất nhiều các nội dung như: Tầm quan trọng của nuôi con bằng sữa mẹ, Hướng dẫn gdsK cho bệnh nhân suy thận mãn, bệnh tăng huyết áp, bệnh tiểu đường, suy tim, Gout, thoát vị đĩa đệm, Viêm đại tràng, Dạ dày, ... Các bệnh lý chuyên khoa lẻ...

Bên cạnh đó, Tổ truyền thông của BVĐK tỉnh đã phối hợp với TTTT-GDSK tỉnh, Đài TH tỉnh và Báo Hà Giang tuyên truyền GDSK cho nhân dân qua các phương tiện truyền thông như báo hình, báo viết.

BVĐK tỉnh ngoài duy trì trang Website có nhiều tin bài mới, trong quý III đã thành lập được Fanpage của Bệnh viện và lắp loa phát thanh tuyên truyền giáo dục sức khỏe cho các bệnh nhân nằm tại các khoa lâm sàng trong toàn Bệnh viện.

Qua các buổi truyền thông như vậy đã giúp cho người bệnh, người nhà NB và nhân dân hiểu rõ hơn các chính sách của nhà nước và cách phòng chống bệnh tật để chăm sóc bản thân được tốt hơn.

II. Phương hướng hoạt động năm 2017

- Duy trì công tác tư vấn GDSK, triển khai kịp thời và thường xuyên những chương trình đã cập nhật tại tuyến trung ương và thông qua các buổi tập huấn.

- Tăng cường công tác tư vấn, GDSK đến người nhà, người bệnh trong toàn Bệnh viện thông qua các hình thức bài viết, báo hình, các buổi truyền thông. *lyh*

Nơi nhận:

-BGD bệnh viện

-TTTTGDSK

-Website Bệnh viện

- Lưu VT

TỔ TRƯỞNG TỔ TRUYỀN THÔNG



BSCKII. Vũ Hùng Vương