

Số: 74 /KH - BV

Hà Giang, ngày 11 tháng 6 năm 2020

KẾ HOẠCH
Nâng cao chất lượng truyền thông tại Bệnh viện

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-BYT ngày 01/9/2008 của Bộ Y tế về việc tăng cường công tác truyền thông giáo dục sức khỏe;

Căn cứ vào kết luận của Hội nghị Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Đảng bộ Bệnh viện Đa khoa tỉnh kỳ họp tháng 5/2020.

I. MỤC TIÊU

Đáp ứng các nhu cầu khám bệnh, chữa bệnh tại địa phương và đồng thời nắm bắt chủ trương các chính sách của Đảng và Nhà nước trong lĩnh vực Y tế, cải cách thủ tục hành chính, quản lý nhà nước cùng với những thành tựu trong công tác khám bệnh, chữa bệnh tại Bệnh viện. Tổ chức công tác truyền thông, tuyên truyền bổ xung kiến thức về Y tế. Y tế dự phòng và chữa trị bệnh tật cho cán bộ, nhân dân trong toàn tỉnh. Từ đó góp phần cùng ngành Y tế từng bước nâng cao nhận thức của nhân dân về phòng chống dịch bệnh, chăm sóc và nâng cao sức khỏe, thay đổi nhận thức, hành vi vì mục đích có lợi đối với sức khỏe.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. **Thời gian:** Từ tháng 6 đến tháng 12 năm 2020.

2. **Địa điểm:** Tại Bệnh viện Đa Khoa tỉnh Hà Giang.

III. ĐỐI TƯỢNG

1. **Đối tượng truyền thông:** Cán bộ CCVC Bệnh viện, người bệnh và gia đình người bệnh.

2. **Đơn vị thực hiện:** Các khoa phòng Bệnh viện Đa khoa tỉnh Hà Giang

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

- Hỗ trợ, tư vấn cho người bệnh về quyền, lợi ích hợp pháp và nghĩa vụ của người bệnh khi tham gia khám và điều trị, các chương trình chính sách xã hội về Bảo hiểm Y tế, trợ cấp xã hội...

- Tư vấn và giúp đỡ người bệnh thông qua khám bệnh, chữa bệnh.

- Tuyên truyền GDSK về các bệnh thường gặp, dịch bệnh mới nổi, tư vấn về dinh dưỡng, cách chăm sóc bệnh nhân...

- Phổ biến giáo dục pháp luật, Bảo hiểm Y tế, dịch vụ y tế và giải đáp thắc mắc của người bệnh và người nhà người bệnh.

- Phối hợp các khoa phòng tổ chức triển khai truyền thông Marketing với các chuyên đề, chuyên khoa, dịch vụ kỹ thuật mới. Mang lại hiệu quả cao trong quá trình khám và điều trị.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các khoa, phòng

Các khoa phòng lên Kế hoạch và nội dung: Phóng sự bằng hình ảnh video hoặc tin bài về các lĩnh vực điều trị theo chuyên môn và đăng ký với phòng CNTT-TT để phối hợp triển khai theo các chuyên đề. *(Mỗi khoa phòng ít nhất có một chuyên đề trong tháng theo chức năng nhiệm vụ được giao)*

2. Phòng CNTT&TT

Duy trì thường xuyên việc đưa tin bài hoạt động của đơn vị. Tiếp nhận và phối hợp triển khai các xử lý các nội dung phóng sự, tin bài đã được kiểm duyệt.

Hàng tháng tổng hợp danh sách cá nhân, tập thể có tin bài nộp cho phòng TCKT làm cơ sở thanh toán tiền nhuận bút. Phòng TCCB làm công tác thi đua khen thưởng.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông của Bệnh viện Đa khoa tỉnh Hà Giang. Đề nghị các khoa, phòng nghiêm túc triển khai thực hiện. /.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc;
- Đăng Website BV;
- Lưu: VT, CNTT&TT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Vũ Hùng Vương