

SỞ Y TẾ HÀ GIANG
TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG
GIÁO DỤC SỨC KHỎE

Số: 20 / ĐH – T4G
Định hướng công tác truyền thông
Quý II năm 2017

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Giang, ngày 28 tháng 3 năm 2017

Kính gửi: - Trung tâm Y tế các huyện, thành phố
- Bệnh viện tuyến tỉnh, huyện và Bệnh viện ĐKKV

Thực hiện công văn số 359/BYT-TT-KT, ngày 23/1/2017 của Bộ Y tế về việc hướng dẫn công tác truyền thông y tế năm 2017;

Thực hiện kế hoạch số 35/KH-SYT, ngày 27/2/2017 của Sở Y tế Kế hoạch hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2017;

Trung tâm truyền thông GDSK tỉnh Hà Giang xây dựng định hướng nội dung truyền thông GDSK quý II/2017 cho Phòng truyền thông GDSK trực thuộc các Trung tâm Y tế và các Tổ truyền thông GDSK tại các bệnh viện tuyến tỉnh, huyện và Bệnh viện ĐKKV căn cứ định hướng, xây dựng kế hoạch truyền thông GDSK Quý II của đơn vị mình và phối hợp với các đơn vị trong toàn ngành, các tổ chức xã hội và các phương tiện thông tin đại chúng tập trung truyền thông vào một số nội dung sau:

I. Nội dung truyền thông:

1. Thực hiện các nhiệm vụ chính trị:

1. Tiếp tục tuyên truyền các Chỉ thị, Nghị quyết trọng tâm của Đảng; tập trung tuyên truyền Nghị quyết số 04-NQ/TW, ngày 30/10/2016 của Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương Đảng lần thứ tư (Khóa XII) về tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng; ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống; những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ.

2. Tiếp tục tuyên truyền Chỉ thị 05-CT/TW, ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”, phản ánh kịp thời các gương người tốt, việc tốt các đơn vị, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.

3. Tuyên truyền các điển hình tiên tiến trong việc thực hiện Đề án 1816 của Bộ Y tế cũng như lĩnh vực chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cho nhân dân.

4. Tăng cường công tác tuyên truyền để cán bộ ngành Y tế hiểu và thực hiện tốt Quyết định số 2151/QĐ-BYT ngày 04 tháng 6 năm 2015 của Bộ Y tế trong việc “*Đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh*”.

5. Truyền truyền chính sách khám chữa bệnh cho người nghèo và đồng bào dân tộc thiểu số, Luật Bảo hiểm xã hội...

6. Tuyên truyền kỷ niệm ngày Giỗ tổ Hùng Vương – Lễ hội Đền Hùng (mùng 10 tháng 3 âm lịch).

7. Tuyên truyền kỷ niệm 42 năm Ngày giải phóng hoàn toàn Miền Nam thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2017)

8. Tuyên truyền kỷ niệm 127 năm Ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 – 19/5/2017)

9. Tuyên truyền kỷ niệm 63 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954 – 7/5/2017)

2. Nội dung chuyên môn:

2.1. Truyền thông phòng chống dịch bệnh:

- Tăng cường tuyên truyền công tác phòng chống dịch bệnh: Cúm, ho gà, sốt rét các bệnh lây truyền qua đường tiêu hóa, viêm đường hô hấp...

- Tập trung tăng cường công tác tuyên truyền đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm trước, trong và sau Tết nguyên đán. Tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn cho nhân dân biết cách phòng tránh các loại thực phẩm có độc tố gây ảnh hưởng tới sức khỏe và tính mạng như: bánh ngô mốc, các loại rau rừng, nấm độc và các loại thịt cá nhiễm khuẩn không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm...

- Tiếp tục thực hiện tuyên truyền, phổ biến, tư vấn về lợi ích và hiệu quả của việc sử dụng vắc xin trong tiêm chủng mở rộng.

- Tăng cường truyền thông về phòng chống tác hại của thuốc lá, lạm dụng rượu, bia và đồ uống có cồn.

- Xây dựng cộng đồng an toàn – Phòng chống tai nạn thương tích trẻ em tại cộng đồng.

2.2. Truyền thông theo các chủ đề trong quý:

- Ngày Sức khỏe Thế giới 7/4
- Ngày Hiến máu nhân đạo 7/4
- Ngày Thế giới phòng chống sốt rét 25/4
- Ngày Hen toàn cầu (tuần 1 tháng 5)
- Tuần lễ Nước sạch và vệ sinh môi trường (12- 17/5)
- Ngày Thế giới phòng chống thuốc lá 31/05
- Ngày Vi chất dinh dưỡng (1 – 2/6)
- Ngày Môi trường thế giới 5/6
- Ngày Tôn vinh người hiến máu 14/6
- Ngày ASEAN phòng, chống sốt xuất huyết 15/6
- Ngày Quốc tế chống lạm dụng và buôn bán ma túy 26/6
- Ngày Gia đình Việt Nam 28/6

II. Nhiệm vụ của các đơn vị

1. Bệnh viện tuyến tỉnh, huyện và Bệnh viện ĐKKV:



Phòng, tổ Truyền thông GDSK phối hợp với các khoa, phòng của Bệnh viện, tăng cường các hoạt động truyền giáo dục sức khỏe cho người bệnh và cộng đồng; Tăng cường truyền thông theo các chủ đề; Tuyên truyền rộng rãi những thành tựu Y học của đơn vị và của ngành đã đạt được trong thời gian qua.

2. Trung tâm Y tế các huyện, thành phố

Trung tâm y tế các huyện, thành phố tiếp tục chỉ đạo cán bộ chuyên trách chương trình mục tiêu phối hợp với Phòng TT- GDSK thuộc đơn vị triển khai các hoạt động truyền thông lồng ghép theo các chủ đề, đảm bảo phù hợp về nội dung truyền thông, tiết kiệm nguồn lực và đạt hiệu quả cao.

III. Các hình thức truyền thông:

1. Truyền thông gián tiếp: Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Báo, Đài PT - TH Báo điện tử, báo viết, qua hệ thống tin nhắn Viettel, Vinaphone, trang Website của đơn vị, tại các phòng khám hoặc qua hệ thống loa phát thanh xã, phường, thị trấn, truyền thông theo xe loa lưu động, băng rôn, khẩu hiệu, ...

2. Truyền thông trực tiếp: Tổ chức các hoạt động truyền thông tại chợ phiên, các buổi nói chuyện sức khỏe với các ban ngành, đoàn thể, lồng ghép các buổi sinh hoạt, họp cộng đồng, chỉ đạo mạng lưới Y tế thôn, bản tiến hành thăm hộ gia đình...

Trên đây là định hướng tuyên truyền quý II/2017, đề nghị Trung tâm Y tế huyện, thành phố, các Bệnh viện tuyến tỉnh, huyện và Bệnh viện ĐKKV xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể của đơn vị và báo cáo kết quả hoạt động về Trung tâm truyền thông GDSK tỉnh theo quy định để tổng hợp báo cáo Sở Y tế.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Y tế (B/c);
- Lưu: VT, GDSK.



Nguyễn Lê Hồng